



Management Model of Ecological Tourism for Francisco de Orellana City

Rita-Sulema Lara-Vásquez, Carlos-Alfredo Hidalgo-Mendoza
and Daniela-Fernanda Cedenillo-Moran

EasyChair preprints are intended for rapid dissemination of research results and are integrated with the rest of EasyChair.

January 9, 2020

MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO ECOLÓGICO EN LA AMAZONÍA ECUATORIANA – ORELLANA

¹Rita-Sulema-Lara-Vásquez

²Carlos-Alfredo-Hidalgo-Mendoza

³Daniela-Fernanda-Cedeño-Moran

Resumen

Abstract

The purpose of the present research is to design a Management model of Ecological tourism for Francisco de Orellana City. through of collection of information, touristic offer, and it was done the analysis of biophysical, socio-cultural, economical areas, touristic plant and touristic superstructure and the touristic attractive where 4 natural places and 5 cultural were identified. With the application of environmental impact matrix it was determined that the touristic attractive present a great level of pollution due to the presence of industrial sector and wrong management of dirty water and solid waste, the tourist attractive more affected are: Napo and Payamino rivers, Payamino ecopark Yacu and the malecon, throughout solutions matrix establish environmental remediation alternatives. With the obtained results it is designed a management model of sustainable tourism based on the objectives of Plan Nacional del Buen Vivir and PLANDETUR 2020. It is concluded that management model will provide the beginning in order to develop a touristic sustainable activity into the city.

Key Words: Sustainable Tourism, Management model, environmental sustainability, government policies, environmental impact.

Introducción

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global, ya que el papel que tiene en la generación de divisas, de empleos y de inversión lo hacen jugar un rol preponderante en las principales economías nacionales, debido a que en los últimos años el turismo en el mundo ha crecido a tasas superiores que el crecimiento de la

¹ Primer A. Autor, Ingeniera en Ecoturismo, Magister en Turismo Sostenible y Desarrollo Local.

² Segundo A. Autor, Arquitecto, Magister en Diseño Urbano y Territorial.

³ Tercer A. Autor, Ingeniera en Turismo en Ecoturismo.

economía en su conjunto (Meixueiro, 2008). Francisco de Orellana es uno de los cantones más importantes de la provincia de Orellana, por su actividad petrolera se ha convertido en una de las ciudades más representativas e importantes de la región amazónica y del país. Su auge económico y población surge con el boom petrolero que produjo la migración de otras provincias y llamo la atención de extranjeros que se establecieron con empresas en la zona. Su territorio es una terraza aluvial conformada y delimitada por los Ríos Coca, Napo y Payamino, los cuales son el marco geográfico e hidrológico de la ciudad, cuenta con servicios básicos, infraestructura hotelera, comercial, financiera y de comunicaciones terrestre, aérea y fluvial; su clima es cálido húmedo, posee una gran biodiversidad, recursos hídricos y manifestaciones culturales. 2 En el año 2013 recibió por parte de empresa CERTIFIKA el sello de calidad turística “Ecuador, Destino de Vida” y adopto el slogan “El Coca, La Puerta al Yasuní” (MINTUR, 2013), convirtiéndose en la primera ciudad en recibir este distintivo en el país, mediante el cual se certificó a 42 hoteles y restaurantes del sector, entre sus atractivos más representativos tenemos: puente río Napo (malecón), parque central, museo arqueológico, ecoparque, centros nocturnos de diversión y restaurante que ofrecen comida y bebidas propias de la zona como lo es maito, pincho de mayón y la chicha de chonta. Sin embargo, su gran biodiversidad y recursos hídricos se han visto afectada por la explotación petrolera, fuente principal de la economía de la ciudad.

Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión de turismo ecológico mediante la implementación de programas que aporte al desarrollo de la actividad turística para el Cantón Puerto Francisco de Orellana

Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación actual de los atractivos turísticos para proponer un modelo de gestión turística sostenible en la ciudad de Orellana
2. Realizar una propuesta de Plan estategico del modelo de gestion a través de criterios de sostenibilidad para diseñar programas que nos permitan desarrollar una gestion turística sostenible

Material y Métodos

Se elaboró el modelo de gestión de turismo sostenible, donde se establecieron políticas de gestión que contrarrestarán los impactos producidos por las actividades y el manejo de los atractivos, se sustentó a través del modelo realizado por SENPLADES en la Primera Cumbre de turismo sostenible Galápagos 2010 (Quirola, D. 2010): a. Plan nacional del buen vivir 2014-2019: En sus objetivos: 1 “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”, 3 “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones”, 6 “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria”. b. Planificación del turismo sostenible: Responde a las necesidades de los turistas, protege y mejora las oportunidades del futuro. Dentro del plan estratégico Se diseñó y se estableció políticas de gestión de acuerdo a la necesidad que presenta la ciudad de Coca, para el desarrollo de la actividad turística con impactos ambientales mínimos, de acuerdo al análisis realizado dentro del taller participativo donde se determinó la situación turística actual de la ciudad. d) Sistemas de manejo de turístico: En base a la metodología del SIMAVIS, se estableció el manejo adecuado de los atractivos turísticos de la ciudad de Coca, 3) Programas del modelo de gestión Para el establecimiento de programas se basó en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y áreas funcionales del PLANDETUR 2020, que a través de la matriz lógica se estructuraron los proyectos y actividades a ejecutarse.

Resultados

Dentro de la urbe de Francisco de Orellana encontramos diversos puntos turísticos y espacios que brindan la posibilidad de crear e implementar nuevos proyectos para potenciar esta actividad económica, sin embargo no se cuenta con herramientas que proporcionen las bases para desarrollar una actividad turística que brinden las garantías de sostenibilidad. El presente modelo pretende convertirse en una guía que ayudará a mejorar el manejo de los atractivos presentes y servirá como base para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos en la ciudad a través de la intervención del GAD municipal de Puerto Francisco de Orellana, ente que apoyo el diseño del modelo de gestión de turismo sostenible.

A. PLAN ESTRATÉGICO DEL MODELO DE GESTIÓN

1. Misión

El GADM de Francisco de Orellana a través de la Subdirección de gestión y desarrollo turístico, impulsará la elaboración y ejecución de proyectos turísticos sostenibles que le permita a la población de Puerto Francisco de Orellana desarrollar y aprovechar el potencial turístico de la ciudad y se posicione como un destino de vida a nivel local, nacional e internacional.

2. Visión

En 5 años la ciudad de Puerto Francisco de Orellana contará con un sistema turístico habilitado que le permita tener un modelo de gestión de turismo sostenible y garantice un buen manejo turístico, orientado a brindar un servicio de calidad, enmarcado a la concientización de la conservación y respeto hacia los bienes patrimoniales de la ciudad.

3. Políticas

Gobernanza

Objetivo: Establecer políticas y estrategias que permitan una adecuada administración ambiental y turística de la ciudad enfocada en cuatro aspectos importante:

- Uso óptimo de los recursos naturales
- Revitalización y fortalecimiento sociocultural de la ciudad
- Generar actividades económicas viables para la población
- Protección y conservación ambiental

Descripción: Se pretende alcanzar un desarrollo sostenible a través del establecimiento de políticas y estrategias que respalden la toma de decisiones de cada uno de los actores involucrados dentro de la actividad turística, con el objetivo primordial de fortalecer la planificación y gestión de la actividad turística a través de un enfoque coordinado y planificado que nos conllevará a consolidar a la ciudad como un producto turístico y un destino de vida.

El éxito del modelo dependerá del trabajo y gestión en conjunto y participativo entre los entes públicos, prestadores de servicios y personal local de la ciudad, lo que exigirá mejorar su competitividad, planificación, gestión y por ende se fortalecerá la normativa turística y ambiental que rige a la actividad dentro de la ciudad, por lo que se sugiere las siguientes estrategias y políticas:

Estrategias:

- Realizar convenios entre el Ministerio de Turismo, Ministerio del ambiente, GADS Municipal y Provincial.
- Conformar comités en las diversas áreas del turismo, los cuales estarán integrados por los sectores públicos, privados y actores involucrados en la actividad con el objetivo de desarrollar y abarcar todos los sectores turísticos de la ciudad.
- Crear un organismo de regulación de precios y recategorización en el sector turístico, conformado por el Alcalde, representante de la planta turística, bajo dirección del Ministerio de turismo.
- Desarrollar herramientas mediante el diseño de un plan maestro de turismo donde se generen los instrumentos necesarios y precisos para lograr el desarrollo de la actividad turística, considerando los criterios de un enfoque integral, interdisciplinario y holístico.

Políticas

- Competitividad turística, basada en la calidad de servicios turísticos y la oferta turística de la ciudad.
- Protección al turística que visita la ciudad, basado en la sanción de una remuneración básica, en reincidencia dos remuneraciones básicas más clausura del lugar por el incumplimiento de las normas regulación de precios establecidos por el organismo de vigilancia turística, por un tiempo de 5 días.

Concurso: “MEJORAR LAS FACHADA DE LA PLANTA HOTELERA”

Tema: Representatividad cultural de la ciudad

Premio: Gratuidad en la promoción turística nacional y pertenecer a la cartera de proveedores del Municipio.

Fecha: 31 de Diciembre

Uso óptimo de los recursos naturales y protección ambiental, bajo convenio con el Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo.

Reingeniería del destino

Objetivo: Diseño y definición del producto turístico sostenible que dé a conocer la biodiversidad natural y patrimonio cultural de la zona.

Posicionamiento del mercado

Objetivo: Posicionar a Puerto Francisco de Orellana como un destino de vida a través la consolidación del sistema turístico de la ciudad.

Descripción:

Con la realización de planes de marketing e investigaciones profundos del mercado se pretende proporcionar las herramientas necesarias para la creación de futuros productos turísticos innovadores y brindar a los turistas un servicio con altos estándares de calidad, tomando como la principal meta incrementar la demanda turística de la ciudad.

Paralelo a los antes mencionado se deberá trabajar concientizando a la población local y actores involucrados mediante la elaboración de cronogramas anuales de capacitación con temas referentes a la generación de un turismo sostenible con la finalidad de fortalecer el sistema turístico de la ciudad y así convertirla en un destino de vida capaz de satisfacer todas le necesidades de los turistas.

SIMATUR

Objetivo: Proporcionar una herramienta metodológica a los actores que se encuentran involucrados para que puedan brindar un servicio de calidad con el menor impacto ambiental posible

Descripción:

El SIMAVIS está pensado para el manejo de los visitantes dentro de las áreas protegidas, se puede llegar adaptar en diversos espacios en donde se desarrolle la actividad turística gracias a su criterio de calidad de la experiencia de visitantes y al respeto que se debe de tener a los objetivo de conservación expuestos en el la Constitución de la República del Ecuador, Plan de Buen Vivir y PLANDETUR, se caracteriza por tomar como referencia los aspectos naturales, físico- geográfico, sociales, culturales e intervención humana.

Con la adaptación de esta metodología al SIMATUR se pretende alcanzar los mismos objetivos, pero enfocados a atractivos turísticos dentro de la zona urbana, para lo cual se tomará los siguientes componentes:

- 1) Decisiones de manejo
- a) Zonificación

Uno de los principales objetivo de la metodología es la conservación del patrimonio natural y cultural en cada uno de los atractivos turístico con los que cuenta el casco urbano

destinado para uso público, para lo cual basamos el SIMATUR en los principio de la zonificación expuesto por el (SIMAVIS, 2008), lo que tendremos:

Compatibilizar los objetivos de conservación de un área con el uso turístico susceptible en los mismos.

Desarrollar prescripciones respecto de las intervenciones y manejo físico, social y administrativo deseado. Como por ejemplo podemos citar al parque central de la ciudad de Francisco de Orellana con la siguiente zonificación estructural:

- Área de juegos infantiles
- Alimentos y Bebidas
- Área de descanso
- Plaza de eventos
- Senderos
- Servicios higiénicos

Cálculo de la capacidad de carga

Cada atractivo deberá establecer y exponer la capacidad de carga del sitio través de la aplicación de diversas fórmulas que permitan realizar este cálculo, dentro del (SIMAVIS, 2008) el número de visitantes es un asunto de calidad de visitas. La meta general es tener la menor cantidad de visitantes posible en un sitio al mismo tiempo, en especial en aquellos sitios en los que los visitantes, van a sentir una mayor satisfacción y su experiencia será mejor cuando el entorno ofrece un cierto nivel de exclusividad (pocos encuentros con otros visitantes, número reducido de grupos y pasajeros).

La capacidad de carga diaria aplicada de manera exclusiva no es relevante. Diez grupos en un sitio al mismo tiempo pueden causar gran contaminación visual y eventualmente impactos sobre la naturaleza o el atractivo, si a esto se suma el no cumplimiento de las reglas de uso y comportamiento los resultados serán peores.

Para calcular la capacidad de carga de los diferentes atractivos turístico de la ciudad se sugiere la metodología por (Cifuentes, 1992), tomando en cuenta lo diversos indicadores que lo conforman como son ecológicos, físicos, económicos, sociales y culturales.

B. PROGRAMAS DEL MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

Los programas del modelo de gestión de turismo sostenible se los realizó tomando como referencia los objetivos del plan nacional de buen vivir y las áreas funcionales del PLANDETUR 2020.

Cuadro N° 22 Matriz lógica: Resumen de Programas

OBJETIVOS DE PLAN NACIONAL E BUEN VIVIR	PLANDETUR DE FUNCIONALES	PROGRAMAS	PROYECTOS
Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”,	Administrar en el sistema turístico. Educación y capacitación de recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Administrativo • Educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de políticas y ordenanzas que respalden la actividad turística, ambiental y cultural de la ciudad • Diseño de un pla de capacitación pre prestadores de servicios turísticos, actores involucrados en la actividad
Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones	Medidas para la gestión ambiental para el desarrollo el turismo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un plan ambiental
Objetivo 6: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria	Desarrollo del destino y facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Reingeniería del producto y posicionamiento del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición y difusión de diseño producto turístico • Diseño de un plan señalización turística

Elaborado por Fernanda Cedeño.

Discusión

El GAD Municipal a través del departamento de Turismo desarrolla la actividad turística basado en las directrices de Ministerio de Turismo, en los objetivos establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-207 y el PLANDETUR 2020, ya que en la actualidad el gobierno central impulsa y promueve un turismo responsable y amigable con el ambiente. A pesar de contar con recursos naturales y culturales potenciales, la ciudad de Francisco de Orellana lucha contra el mayor de sus oponentes “el sector petrolero”, considerado la actividad más importante y fundamental de la ciudad, en la cual se baso y se basa principalmente su planta hotelera, dejando en segundo plano la actividad turística.

La falta de proyectos sostenibles ha debilitado al sector turístico, que, además, no cuenta con un manejo ambiental idóneo, debido a la presencia de la industria petrolera, mal manejo de los desechos sólidos, líquidos y la poca conciencia ambiental de la población, causando que los atractivos turísticos presenten un alto nivel de contaminación y provoquen la pérdida de su calidad natural. Su gran patrimonio turístico que ha sido poco aprovechada por las autoridades locales, quedando relegada a un plano secundario en la

actividad económica de la ciudad, desaprovechando así el potencial turístico del sector, que a pesar del avance a nivel nacional y de haber sido reconocida como la primera ciudad “destino de vida” no ha desarrollado proyectos sostenibles enfocados a convertirla en una fuente segura de ingresos para la población.

El GAD Municipal no cuenta con un modelo de gestión en donde se establezca las necesidades reales de la ciudad, que permita cambiar aquella visión y aquel pensar que el único potencial es el petróleo y que todo gira alrededor de aquel sector, se necesita una reestructuración de la actividad, abrir horizontes y hacer proyecciones futuras que le permitan a la ciudad desarrollarse a través de políticas, estrategias y programas donde se incluyan todos los actores involucrados y se trabaje en equipo, considero que mediante la aplicación y predisposición de los diferentes actores se logrará impulsar la actividad, en base a lo expuesto se ha visto necesario desarrollar un modelo de manejo turístico y ambiental con la finalidad de generar estrategias que permitan alcanzar un desarrollo sostenible, mediante el cual se logre un equilibrio entre la conservación y preservación de los recursos naturales con las actividades turísticas desarrolladas.

Conclusion

En base a bibliografía consultada se diseñaron cuatro programas basados en las necesidades de la ciudad que se realizarán en un tiempo determinado de cinco años, lo que convierte al modelo de gestión en un proyecto de corto plazo.

El modelo de gestión dará las pautas para desarrollar una actividad turística sostenible atractiva para el turista y amigable con el ambiente, sus postulados se basan en el buen vivir y en la constitución de la República del Ecuador cuyo eslogan gira alrededor de la PACHA MAMA.

Agradecimiento

Agradecemos a los colegas que colaboraron en el diseño y redacción del presente artículo

Conflicto de interés

No existe un interés particular por parte de los autores ni de la entidad científica que pueda afectar directa o indirectamente a los resultados.

Referencias bibliográficas:

Meixueiro, G. (Julio de 2008). *Impacto de la actividad Turística en el desarrollo local*. disponible en:

http://www3.diputados.gob.mx/.../Impacto_%20turismo_desarrollo_docto48.pdf.

MINTUR. (2013). *El Coca es el primer " Destino de Vida" de Ecuador*. disponible en:

<http://www.turismo.gob.ec/el-coca-es-el-primer-destino-de-vida-de-ecuador/>.

Plan Nacional del Buen Vivir. (2014-2019). *Objetivos para alcanzar el BUEN VIVIR*. disponible en:

Quirola, D. (2010). *Análisis del concepto de Buen Vivir aplicado a la Planificación del Turismo Sostenible .Primera Cumbre de Turismo Sostenible Galápagos*. disponible en:

<http://www.optur.org/docs/SENPLADES%20Dania%20Quirola%20Turismo%20Sostenible%20230910.ppsx>

SERNATUR. (2008). *Modelo de gestión integral de destinos turísticos*. disponible en:

<http://www.sernatur.cl/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=Modelo-Gesti%C3%B3n-Integral-Mayo2008.pdf>.